El problema creciente del fraude en seguros

Boletín N°:

Feb 17, 2026 ARGENTINA

El Comité Asegurador Argentino, con la participación de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS) y Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA), lanzó una campaña para concientizar sobre las estafas al mercado asegurador.

La estrategia comunicacional advierte que mentirle a una aseguradora no es una “viveza criolla” ni una picardía sin consecuencias, sino un problema serio que crece en la Argentina y termina pagando toda la sociedad. Cada accidente inventado y cada reclamo exagerado se traduce, tarde o temprano, en el aumento del valor de las primas que afrontan millones de personas.

Choques que nunca ocurrieron y relatos dignos de una serie de Netflix son algunas de las maniobras más usadas para robarle a las compañías. El resultado está lejos de ser lindo: pérdidas millonarias, más controles, más investigaciones y más juicios. Y, como suele pasar, esa cuenta no la pagan los embaucadores, sino el conjunto de los Asegurados en el precio de su Seguro año tras año. La iniciativa busca visibilizar las distintas modalidades de estafa, alertar sobre sus consecuencias económicas y legales, y promover una cultura de transparencia, destacando que el fraude es un delito, que existen víctimas, en definitiva, una problemática que afecta la confianza y la sustentabilidad del sector.

“Defraudar a una compañía de seguros es un delito, es como robarle a alguien. Lamentablemente, a veces no se ve de esa manera, pero es un trabajo que debemos llevar adelante”, afirma Gustavo Trías, presidente de la AACS.

“Nadie se animaría a decir en una reunión de amigos, fui al supermercado y me robé una licuadora; ahora contar cómo le cobraste a una compañía de Seguros un robo inexistente de la rueda que rompiste contra un cordón, pareciera que no está mal visto; y en definitiva es el mismo delito”, comenta Julián García, Director Ejecutivo de ADIRA.

Aseguradoras versus estafadores

Desde el mes de noviembre de 2025 y todos los miércoles, las compañías publican en sus redes sociales el contenido diseñado con el objetivo de visibilizar el problema y generar conciencia sobre los daños y consecuencias. Estas se han unido a la iniciativa de publicar mensajes directos: “El fraude no es viveza, es un crimen”, “Robarle al seguro también es robar” y “No te conviertas en un delincuente”, entre otros.

Fuente

Fuente: 100 Seguro

Enlace:
https://100seguro.com.ar/el-comite-asegurador-argentino-lanzo-una-campana-para-concientizar-sobre-las-estafas-al-mercado-asegurador/