La inteligencia artificial transforma los seguros y exige una regulación ética

Boletín N°:

Jun 10, 2025 BRASIL

La inteligencia artificial transforma los seguros y exige una regulación ética, afirman Brasil y Francia Ejecutivos discuten la regulación de la IA en el Foro de París

El auge de la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en el sector asegurador se debatió durante el panel «Regulación de la IA, ciberseguridad y lucha contra el fraude» del Foro de Seguros Francia-Brasil en París. El evento reunió a legisladores, ejecutivos y expertos del sector asegurador para debatir el equilibrio entre innovación, ética, protección de datos y la urgencia de una regulación adaptativa.

Al inaugurar la sesión, el senador Eduardo Gomes (PL, TO) presentó un panorama del panorama legislativo brasileño, destacando el marco legal para la Inteligencia Artificial (PL 2338/2023), del cual es ponente, como eje central de la construcción de un marco regulatorio para la IA en el país. «El debate sobre la inteligencia artificial en el Congreso Nacional surge de una necesidad global de regulación», afirmó.

El senador considera que el sector asegurador es esencial para brindar seguridad a las personas en un contexto donde aún no confían plenamente en la IA. Según él, el proyecto, que lleva más de dos años en debate, busca integrar los avances tecnológicos en los marcos existentes, como los del Banco Central.

La perspectiva de un marco legal dinámico que evolucione con la tecnología y evite la fragmentación sectorial refuerza la idea de una regulación centrada en la protección de datos como base esencial. Es precisamente ante este escenario cambiante que surgen nuevas inquietudes en el sector privado, como señala Richard Vinosa, director general de EZZE Seguradora.

Vinosa reiteró la relevancia de la LGPD y las regulaciones de protección al consumidor en Brasil, pero advirtió sobre los desafíos actuales, como los deepfakes y su impacto en la fiabilidad de la información. En su discurso, ofreció una visión prospectiva, explorando el futuro de los seguros en un mundo automatizado, con posibilidades que van desde la reducción de la necesidad de seguros tradicionales hasta la creación de seguros específicos para este universo. Para él, «el punto crítico es la unión entre el ser humano y la máquina, que requiere más que tecnología: exige ética, responsabilidad y cooperación entre el gobierno, el mercado y la

sociedad».

Complementando el debate con una perspectiva europea, Marie-Aude Thépaut, CEO de CNP Assurances, destacó cómo la IA puede actuar como palanca estratégica para la misión principal de los seguros: proteger activos y personas. Identificó tres áreas principales de aplicación: la prevención de riesgos, la mejora del servicio al cliente y el fortalecimiento del cumplimiento normativo, temas directamente relacionados con la eficiencia y la confianza en el sector.

Sin embargo, Thépaut llamó la atención sobre los riesgos de esta transformación, especialmente en lo que respecta al desarrollo ético de la tecnología. Para ella, es fundamental mantener principios como la transparencia, la equidad y el control humano, evitando la personalización excesiva de las ofertas que contradice el mutualismo, un valor fundamental de la lógica aseguradora. También advirtió sobre los peligros de una regulación excesiva que, en lugar de proteger, puede frenar la innovación.

Esta multiplicidad de perspectivas fue articulada magistralmente por Arthur Ravier, moderador del panel y consultor de políticas digitales en France Assureurs. En su análisis, destacó que la IA ha formado parte de la rutina del sector durante años, especialmente en la modelización de riesgos, pero que la aparición de los modelos de lenguaje generativo (LLM) ha traído consigo un nuevo paradigma. Según él, el alcance masivo de estas tecnologías, ahora disponibles para consumidores, trabajadores y aseguradoras, cambia radicalmente las reglas del juego.

Ravier enfatizó que, si bien la IA ofrece avances significativos en automatización, personalización y eficiencia, también plantea profundos dilemas. «Estas promesas conllevan desafíos que deben abordarse con responsabilidad», afirmó, en sintonía con el tono general del panel.

Incluso ante las diferentes realidades regulatorias, los panelistas coincidieron en una convicción común: la inteligencia artificial es un vector inevitable de transformación en el sector asegurador. Para que este futuro sea sostenible y confiable, será esencial construir caminos basados en la ética, la transparencia, la equidad y la supervisión humana.

El Foro de Seguros Francia-Brasil, promovido por CNseg en colaboración con France Assureurs, marca un nuevo capítulo en la internacionalización del mercado asegurador brasileño. El objetivo es fortalecer la cooperación bilateral, impulsar soluciones innovadoras e integrar los seguros en los principales proyectos nacionales de desarrollo, incluyendo aquellos centrados en la resiliencia climática y la inclusión económica.

Source

Source: Sonhoseguro

Link:
https://www.sonhoseguro.com.br/2025/06/inteligencia-artificial-transforma-seguros-e-exige-regulacao-etica-dizem-brasil-e-franca/