La nueva Ley Fintech cambiará algo más que los pagos: también transformará la forma de contratar seguros

Boletín N°: 9

Set 23, 2026 CHILE

La nueva etapa de la nueva norma regulatoria del mercado financiero está transformando el checkout en el espacio donde convergen pagos, seguros y servicios financieros, impulsando una nueva generación de experiencias digitales para consumidores y comercios.

Comprar un teléfono, reservar un viaje o pagar la cuenta del supermercado solían ser experiencias completamente separadas de la contratación de un seguro. Hoy esa frontera comienza a desaparecer. En cuestión de segundos, mientras una persona confirma una compra desde su celular o pasa su tarjeta por una caja de autoservicio, puede acceder a una cobertura contra robo, fraude, accidentes o daños sin abandonar el proceso de pago.

Lo interesante es que la verdadera innovación no está en el seguro, sino en el momento en que aparece.

Los llamados embedded insurance —o seguros embebidos— están convirtiendo la protección financiera en un servicio prácticamente invisible para el usuario, integrado de forma natural dentro del flujo de compra. Detrás de esa experiencia aparentemente simple existe una transformación mucho más profunda que involucra regulación, pagos digitales, interoperabilidad y plataformas tecnológicas capaces de conectar en tiempo real a retailers, bancos, aseguradoras y proveedores financieros.

Y Chile reúne hoy las condiciones para convertirse en uno de los mercados más dinámicos de América Latina para este modelo.

La implementación progresiva del Sistema de Finanzas Abiertas, contemplado en la Ley Fintech, está impulsando una nueva etapa de colaboración entre las distintas entidades del ecosistema financiero. La posibilidad de intercambiar información de forma segura, estandarizada y con consentimiento del cliente abre la puerta para integrar nuevos servicios financieros directamente dentro de las experiencias digitales de compra.

En otras palabras, el pago deja de ser el final de una transacción para convertirse en el punto de partida de nuevos servicios.

Este cambio encuentra un terreno especialmente fértil en Chile. Según la Comisión para

el Mercado Financiero (CMF), más del 85% de la población adulta tiene acceso a instrumentos financieros digitales, mientras que los grandes actores del retail llevan años evolucionando hacia ecosistemas omnicanal que integran comercio electrónico, aplicaciones móviles, programas de fidelización y medios de pago propios. A ello se suma que el canal de banca-seguros y retail ya representa cerca del 11% de las primas del mercado asegurador chileno, consolidándose como uno de los principales canales de distribución del sector.

Cuando proteger una compra toma menos de un segundo

El concepto de embedded insurance no consiste simplemente en vender un seguro por internet. Su verdadero valor está en eliminar la fricción.

Un consumidor que compra una bicicleta puede incorporar una cobertura contra robo en el mismo carrito de compra. Quien adquiere un smartphone recibe la opción de protegerlo contra daños accidentales antes de confirmar el pago. Incluso una reserva de viaje puede incluir automáticamente un seguro de cancelación o asistencia médica internacional durante el proceso de compra.

El usuario no necesita buscar un corredor, comparar pólizas o completar largos formularios. La protección aparece exactamente cuando surge la necesidad.

Para los comercios, este modelo representa una oportunidad para enriquecer la experiencia del cliente, generar nuevas fuentes de ingresos y fortalecer la fidelización. Para aseguradoras e insurtechs, significa acceder a un canal de distribución de alto volumen y bajo costo. Y para los consumidores, implica acceder a coberturas mucho más simples, oportunas y personalizadas.

La tecnología detrás de una experiencia invisible

Sin embargo, lograr que un seguro aparezca en apenas unos segundos requiere mucho más que una buena interfaz.

Cada vez que un cliente acepta una cobertura durante el pago, diferentes sistemas deben intercambiar información, validar reglas de negocio, calcular primas, verificar riesgos, emitir una póliza digital y autorizar la transacción, todo ello sin afectar la velocidad de la compra

Ese nivel de integración solo es posible mediante plataformas tecnológicas capaces de conectar múltiples actores del ecosistema financiero de forma segura, escalable y en tiempo real.

En este escenario, la infraestructura tecnológica deja de ser un componente operativo para convertirse en un factor estratégico de negocio.

Topaz, empresa especializada en soluciones financieras digitales del Grupo Stefanini, participa precisamente en esa capa tecnológica que hace posible integrar servicios financieros dentro de los procesos de pago. Sus plataformas permiten interoperar con bancos, adquirentes, retailers, aseguradoras y pasarelas de pago, garantizando altos niveles de disponibilidad, procesamiento en tiempo real y mecanismos avanzados de prevención de fraude.

«La evolución del comercio digital ya no consiste únicamente en hacer más rápido el proceso de pago. El verdadero desafío es construir ecosistemas donde distintos servicios financieros puedan integrarse de manera transparente, segura y sin generar

fricción para el usuario. Esa capacidad de orquestar datos, pagos y servicios en tiempo real será uno de los principales diferenciadores del retail y de la industria financiera en los próximos años», señala Jorge Iglesias, CEO de Topaz.

La confianza será el verdadero diferencial

A medida que los seguros embebidos ganan espacio dentro del comercio electrónico y del retail físico, la confianza adquiere un rol tan importante como la innovación.

La nueva etapa de la Ley Fintech exige que el consentimiento del usuario sea explícito, que las condiciones de contratación sean transparentes y que los consumidores puedan aceptar o rechazar estos servicios de manera informada. Al mismo tiempo, la creciente digitalización incrementa la necesidad de plataformas resilientes capaces de proteger la información financiera y prevenir el fraude en tiempo real.

El futuro de los seguros embebidos dependerá menos de la creatividad de las pólizas y mucho más de la capacidad tecnológica para ofrecer experiencias simples, seguras y confiables.

Porque, al final, el verdadero cambio no consiste en vender más seguros. Consiste en lograr que la protección llegue exactamente cuando el consumidor la necesita, sin interrumpir su experiencia de compra. Ese será uno de los principales legados de la nueva etapa del ecosistema financiero chileno.

Fuente

Fuente: G5 Noticias

Enlace:
https://g5noticias.cl/2026/09/11/la-nueva-ley-fintech-cambiara-algo-mas-que-los-pagos-tambien-transformara-la-forma-de-contratar-seguros/