“La respuesta legal es ARAG”: La aseguradora lanza una nueva campaña de marca

Boletín N°: 10

Oct 21, 2026 ESPAÑA

ARAG lanza hoy su nueva campaña de marca bajo el lema “La respuesta legal es ARAG”, una iniciativa que tiene como objetivo reforzar el conocimiento de la compañía y acercar a la sociedad las ventajas de contar con un seguro capaz de ofrecer orientación y soluciones ante los problemas legales más habituales del día a día.

La campaña pone el foco en situaciones cotidianas que pueden afectar a cualquier persona, como conflictos con vecinos, incidencias relacionadas con compras online o reclamaciones derivadas del consumo, trasladando un mensaje claro: ante cualquier duda o problema legal, ARAG ofrece una respuesta experta, accesible y cercana.

Presencia en los principales ejes urbanos de Barcelona y Madrid

Como parte de la estrategia de visibilidad, la campaña tendrá una importante presencia en publicidad exterior mediante mupis ubicados en algunos de los puntos con mayor tránsito y actividad de Barcelona y Madrid. La acción permitirá impactar diariamente a miles de ciudadanos en zonas clave para la movilidad y la actividad comercial, reforzando la notoriedad de la marca en espacios de alta visibilidad.

En Barcelona, la campaña estará presente en áreas emblemáticas como Plaça Catalunya, Gran Via, Paral·lel/Plaça Espanya, Arc de Triomf, Diagonal, mientras que en Madrid podrá verse en enclaves estratégicos como Sol, Gran Vía, Cibeles, Puerta de Alcalá, Atocha o el entorno del Bernabéu.

Además, la radio tendrá un papel protagonista dentro de la campaña gracias a una combinación de cuñas publicitarias, menciones en programas de gran audiencia y contenidos de asesoramiento legal en algunas de las principales emisoras del país. ARAG estará presente en Onda Cero, COPE, SER, RAC1 y els 40 Catalunya lo que permitirá amplificar el mensaje entre audiencias muy diversas y reforzar el posicionamiento de la compañía como referente en Defensa Jurídica.

Más allá de la publicidad convencional, la acción apuesta por ofrecer contenido de valor a los oyentes. En este sentido, los especialistas de ARAG contarán con un espacio periódico de asesoramiento jurídico dentro del programa Por Fin, de Onda Cero, presentado por Jaime Cantizano. A través de este formato, se abordarán situaciones reales vividas por asegurados y se explicará cómo la compañía les ha ayudado a resolver sus problemas legales, trasladando de forma práctica y cercana la utilidad de la Defensa Jurídica en la vida cotidiana.

Con esta presencia continuada en radio, ARAG busca no solo incrementar la notoriedad de la marca, sino también contribuir a la divulgación jurídica y acercar información útil a la ciudadanía sobre sus derechos y las soluciones disponibles ante diferentes conflictos. Esta vocación pedagógica forma parte del compromiso histórico de la compañía con el acceso a la justicia y la protección legal de las personas.

Patrocinio de La Nit d'ELS40

La campaña se completa con el patrocinio de la tercera edición de La Nit d'ELS40, el evento que reconoce el talento de la música catalana y que se celebrará a finales de año en el Teatre Victòria de Barcelona. La participación de ARAG en esta cita cultural permite conectar con nuevas audiencias en un entorno de gran relevancia social y reforzar la cercanía de la marca con la sociedad catalana.

Compromiso con el fútbol femenino

En agosto, antes del lanzamiento de la campaña, ARAG se convirtió en patrocinador oficial del colectivo arbitral de las competiciones de fútbol femenino de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), una iniciativa que refuerza su alcance y el compromiso de la compañía con este deporte. Durante las próximas dos temporadas, las árbitras lucirán el logotipo de ARAG en todos los encuentros de Primera División, Primera Federación, Copa de S.M. la Reina y Supercopa de España.

Con esta estrategia multicanal, ARAG continúa impulsando el conocimiento de los seguros de Defensa Jurídica entre el gran público y reforzando su propósito corporativo de facilitar el acceso a la justicia y a la protección legal para todas las personas, independientemente de su situación económica.

Fuente

Fuente: Seguros News

Enlace:
https://segurosnews.com/news/la-respuesta-legal-es-arag-la-aseguradora-lanza-una-nueva-campana-de-marca