Las nuevas reglas de los seguros corporativos en Centroamérica para 2026

Boletín N°:

Fev 17, 2026 CENTRO AMÉRICA

Descubra cómo las empresas están replanteando su protección ante un entorno regional más complejo y exigente. Ahora avanzan hacia un mayor equilibrio procurando que las organizaciones comprendan mejor sus riesgos.

El mercado de los seguros corporativos en Centroamérica entra en una nueva etapa en 2026. Más allá de la discusión sobre precios, las empresas están revisando de forma más profunda cómo protegen su operación frente a un entorno marcado por mayores exigencias económicas, cadenas de suministro regionalizadas, riesgos digitales, eventos climáticos y una creciente responsabilidad para directivos y consejos de administración.

Comprender mejor los riesgos

De acuerdo con los análisis y perspectivas globales de WTW, el mercado de seguros corporativos avanza hacia un mayor equilibrio. Algunas líneas muestran mayor capacidad disponible; Sin embargo, este escenario viene acompañado de una expectativa clara por parte de las aseguradoras: que las organizaciones comprenden mejor sus riesgos y estructuran programas de seguros alineados a su realidad operativa y regulatoria en la región.

El seguro debe ser un habilitador de estabilidad y crecimiento para las empresas.

Este contexto abre una oportunidad para que las empresas pasen de decisiones reactivas a enfoques más estratégicos. Durante los últimos años, la volatilidad económica y el aumento en el costo de los siniestros obligaron a muchas organizaciones a enfocarse únicamente en contener incrementos. Hoy, el panorama permite revisar coberturas, límites y estructuras con una visión más integral, especialmente en compañías con presencia en varios países de Centroamérica.

“En Costa Rica, cada vez más organizaciones están entendiendo que el seguro debe formar parte de la estrategia del negocio, no solo como un mecanismo de transferencia de riesgos, sino como un habilitador de estabilidad, continuidad y crecimiento en un entorno cada vez más complejo”, señaló Luis Cañas, gerente general de WTW Costa Rica.

En este proceso de revisión, el comportamiento del mercado también muestra matices relevantes. En seguros patrimoniales, el mercado de reaseguro presenta señales de mayor estabilidad y competencia, lo que puede traducirse en condiciones más favorables

para empresas con una gestión de riesgos sólida. No obstante, en coberturas de responsabilidad y riesgos legales, el mercado mantiene criterios más estrictos, lo que está llevando a las compañías a fortalecer sus procesos internos y su gobierno corporativo.

Coberturas que ganan relevancia en 2026

WTW identifica un interés creciente de las empresas en soluciones que responden a los riesgos actuales, entre ellas:

– Ciberseguridad: ante el aumento de ataques y la creciente dependencia tecnológica.

– Responsabilidad de directivos (D&O): en un contexto de mayor escrutinio regulatorio y reputacional.

– Seguros de crédito: orientados a proteger los flujos de caja frente a escenarios de insolvencia.

– Soluciones alternativas: como coberturas paramétricas o estructuras más flexibles que complementan al seguro tradicional.

Esta evolución en las coberturas va de la mano con un desafío cada vez más relevante para las empresas que operan en más de un país de la región. El reto ya no es únicamente contratar un seguro, sino diseñar programas regionales consistentes, que cumplan con las regulaciones locales y permitan responder de forma eficiente ante un siniestro, sin perder visibilidad ni control desde la casa matriz.

“Para las empresas costarricenses con operaciones regionales, el valor del seguro en 2026 estará en su capacidad de anticiparse a los riesgos, alinearse a los marcos regulatorios y apoyar la toma de decisiones informadas en un entorno cada vez más interconectado”, agregó Cañas.

Fuente

Fuente: Summa

Enlace:
https://revistasumma.com/las-nuevas-reglas-de-los-seguros-corporativos-en-centroamerica-para-2026/