Marco Legal de Seguros impactará el desarrollo y adopción de tecnologías en el sector

Boletín N°:

Dic 24, 2024 BRASIL

Recientemente sancionado, el Marco Legal de Seguros establece un nuevo conjunto de reglas para el sector en Brasil, con el objetivo de modernizar y estimular la innovación y la competitividad. La nueva ley debería tener varios impactos en el desarrollo y uso de tecnologías por parte del mercado de seguros. A continuación, presento ocho consecuencias que el Marco debería traer a nuestra industria:

1. Adopción de nuevas soluciones y crecimiento de las insurtechs

Dado que el marco legal facilita la creación de nuevos productos y servicios que atienden nichos de mercado —como seguros basados en el comportamiento del usuario o microseguros (por períodos cortos)—, la legislación debería impulsar el crecimiento de las insurtechs. Con mayor libertad para operar, estas empresas pueden utilizar soluciones como inteligencia artificial, análisis predictivo y big data para mejorar la personalización de productos, optimizar procesos y crear modelos de negocio, como seguros bajo demanda.

2. Mayor digitalización del sector

Otro punto importante es que el Marco Legal de Seguros fomenta la digitalización de los procesos en el sector. Por tanto, las aseguradoras tendrán que invertir en tecnologías para automatizar el proceso de cotización, ventas y reclamaciones, lo que puede resultar en una experiencia más ágil y personalizada para el cliente. Además, se generalizarán las plataformas digitales de seguros que permitirán la venta y gestión de pólizas completamente online, utilizando aplicaciones y herramientas integradas.

3. Experiencia del cliente mejorada

La nueva ley también permitirá a las aseguradoras adoptar tecnologías avanzadas para recopilar datos de los clientes, mejorar las relaciones y mejorar la experiencia del usuario. Por ejemplo, se podría intensificar el uso de chatbots, sistemas de recomendación y servicios automatizados de atención al cliente, garantizando respuestas rápidas y personalizadas.

4. Seguridad de los datos y protección del consumidor

Dado que la tecnología en el sector de seguros implicará un gran volumen de datos sensibles, el Marco Legal también tiene implicaciones para la ciberseguridad. Las aseguradoras tendrán que invertir en infraestructuras tecnológicas seguras para

proteger los datos de los clientes y garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad de datos (como la LGPD, Ley General de Protección de Datos). La transparencia en el uso de los datos será un punto crucial y las aseguradoras tendrán que adoptar tecnologías para garantizar que el consentimiento de los consumidores sea claro y que sus datos se utilicen de forma ética.

5. Nuevos modelos de negocio y alianzas tecnológicas

La regulación puede favorecer la formación de asociaciones estratégicas entre compañías de seguros y empresas de tecnología, incluidas fintechs, insurtechs e incluso gigantes tecnológicos. Esto permitirá la creación de nuevos modelos de negocio basados en blockchain, contratos inteligentes y big data. Con una regulación más flexible, las empresas podrán explorar modelos colaborativos e incluso integrar servicios de seguros con otras ofertas digitales, como plataformas de movilidad o salud.

6. Monitoreo y regulación de tecnologías emergentes

Si bien el Marco Legal de Seguros busca modernizar el sector, también trae desafíos regulatorios relacionados con el uso de tecnologías emergentes. Las acciones de la Superintendencia de Seguros Privados (Susep) serán fundamentales para garantizar que las tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático, se utilicen de manera ética y segura. La regulación también deberá seguir el ritmo de los rápidos avances tecnológicos, por ejemplo, cuando se trate de cuestiones como la automatización de decisiones dentro de las compañías de seguros (como la aprobación de reclamaciones y los cálculos de riesgos).

7. Accesibilidad e inclusión

El Marco Legal puede contribuir a una mayor inclusión financiera, especialmente para audiencias que no tienen acceso a seguros tradicionales. La tecnología puede ser una herramienta clave para distribuir productos más asequibles, especialmente a través de microseguros y modelos de pago flexibles. El uso de aplicaciones y plataformas online puede ayudar a llegar a una mayor parte de la población, ofreciendo soluciones sencillas y de bajo coste.

8. Desafíos en la implementación y adaptación

A pesar de las oportunidades, las empresas del sector asegurador enfrentarán importantes desafíos para adaptarse a los nuevos requisitos regulatorios. El desarrollo de nuevos sistemas tecnológicos que cumplan con los requisitos del Marco Legal puede requerir importantes inversiones en TI y capacitación de personal. La interoperabilidad entre sistemas y la integración de tecnologías de diferentes actores será un factor determinante en el éxito de la modernización.

Como podemos ver, el Marco Legal de Seguros ofrece un terreno fértil para la innovación tecnológica en Brasil, especialmente en lo que respecta a la transformación digital, la promoción de las insurtechs y la mejora de la experiencia del cliente.

Sin embargo, también trae desafíos relacionados con la seguridad de los datos, la necesidad de una regulación adecuada de las nuevas tecnologías y la adaptación de las aseguradoras a las nuevas demandas del mercado. El impacto de la tecnología será profundo, pero la evolución dependerá de la capacidad del sector para afrontar las oportunidades y desafíos que surgen con este nuevo marco regulatorio.

Fuente

Fuente: Editora

Enlace:
https://www.editoraroncarati.com.br/v2/Artigos-e-Noticias/Artigos-e-Noticias/Marco-Legal-dos-Seguros-impactara-o-desenvolvimento-e-a-adocao-de-tecnologias-no-setor.html