Nuevo cambio legal no encarecerá seguros de manera inmediata: AMIS

Boletín N°:

Nov 11, 2025 MEXICO

Durante la ‘Semana del Seguro’, la industria busca promover la cultura de prevención y mostrar la importancia de las pólizas para proteger el patrimonio.

Ante el reciente cambio legal en la industria de seguros, que establece la obligación de pagar Impuesto al Valor Agregado (IVA), Pedro Pacheco, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), aclaró que los precios que los clientes pagan por sus seguros no se ven impactados de manera inmediata por dicha ley.

“El objetivo principal es regular y organizar el funcionamiento del sector, no modificar los costos de los productos para los usuarios”, señaló durante la presentación de la Semana del Seguro.

Pacheco destacó la importancia de esta certeza jurídica para el funcionamiento del sector, declarando que este cambio legal no impacta directamente en el costo de las pólizas para los usuarios, pero sí brinda certeza y estabilidad al sector asegurador.

“Gracias a esta seguridad regulatoria, las aseguradoras pueden planear sus operaciones y desarrollar productos con mayor claridad, protegiendo tanto a las empresas como a los clientes frente a posibles riesgos”, agregó.

Explicó también que esta certidumbre legal permite a las aseguradoras diseñar estrategias de negocio, desarrollar nuevos productos y planear campañas de educación financiera sin la preocupación de que reglas poco claras puedan afectar sus decisiones.

¿Qué es la ‘Semana del Seguro’?

La Semana del Seguro se centra en informar sobre los riesgos cotidianos y cómo los seguros contribuyen a la resiliencia financiera y social de la población.

Entre los aliados de esta iniciativa, que colaboran en la difusión y capacitación sobre el sector, se encuentran:

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)

Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac)

Asociación de Promotores de Agentes de Seguros (Aspro-GAMA)

Museo de la Cultura del Seguro

La agenda incluye webinars diarios a las 10:00 horas, con repetición a las 20:00 horas, abarcando todos los ramos de seguros, bajo la campaña Ponte Seguro.

Además, las aseguradoras asociadas difunden promociones y novedades de productos, incluyendo seguros innovadores, como los de mascotas, un segmento en crecimiento que representa oportunidades creativas para la industria.

La Semana del Seguro también incluye eventos presenciales en universidades de distintos estados, donde tanto estudiantes como profesionales participan en conferencias y espacios de diálogo.

Fuente

Fuente: Milenio

Enlace:
https://www.milenio.com/negocios/cambio-legal-no-encarecera-seguros-de-manera-inmediata-amis