Tecnología, nueva ley y SOAT: los temas que marcan la agenda del seguro en Paraguay

Boletín N°: 8

Sep 09, 2026 PARAGUAY

En una nueva edición del programa “Espacio Seguro”, emitido por Educanal y conducido por el Lic. Alberto Duarte, participaron como invitados Víctor Fretes, gerente técnico de Sudameris Seguros, y Francisco da Rosa, gerente de Innovación de la compañía. Durante la charla se abordaron varios temas de relevancia para el sector, entre ellos la situación y las oportunidades del mercado asegurador paraguayo, el crecimiento de Sudameris, el proyecto de modificación de la Ley 827 y el eventual seguro obligatorio de accidentes de tránsito.

Un mercado con mucho por crecer

Paraguay todavía tiene una penetración de seguros baja en comparación con la región, algo que los dos ejecutivos ven más como una oportunidad que como un problema. “Hay un potencial enorme en el mercado asegurador paraguayo”, resumió Da Rosa, quien identificó nichos de negocio y microseguros como caminos posibles para achicar esa brecha.

Fretes coincidió en el diagnóstico y agregó que el desafío pasa también por la experiencia del cliente: “queremos estar a la altura de lo que exige”, dijo.

Un buen cierre de ejercicio

Al cierre del ejercicio, a junio de 2026, Sudameris tuvo “muy buenos resultados”, según Fretes, quien destacó que la compañía llegó a la posición 11 en el ranking de primas del mercado. “Hoy en día prácticamente la compañía ha cuadriplicado su producción”, contó, aunque reconoció que el resultado financiero del sector en general se vio afectado por el tipo de cambio del dólar.

El crecimiento también se nota en el mapa: la aseguradora, que nació concentrada en una sola zona del país, hoy sigue expandiéndose hacia el este, fortalece su cartera en el sur y apunta a crecer en el norte. Los agentes de seguros acompañaron ese ritmo: la cantidad de agentes vinculados a Sudameris también se cuadriplicó, un canal al que consideran clave. “Es el que le hace sentir al cliente cómo son nuestros productos”, explicó Fretes.

Tecnología para acompañar, no para reemplazar

Da Rosa trajo a la conversación un dato de Boston Consulting Group: en cualquier

proceso de transformación digital, solo un 10% es algoritmo e inteligencia artificial y un 20% es integración de herramientas, mientras que el 70% restante depende de las personas, los procesos y la cultura. “No es tecnología per se la que hace que mejore la productividad, sino la cultura de la empresa”, resumió.

Ambos insistieron en que la tecnología no viene a reemplazar a los agentes -que hoy representan cerca del 80% de la producción del mercado- sino a darles mejores herramientas. “Lo que la inteligencia artificial va a hacer es apalancar a la gente”, dijo Da Rosa. En esa línea, la compañía ya tiene un asistente virtual, “Mary”, disponible en su sitio web, y trabaja en automatizar procesos internos, modelar datos para auditoría y renovar por completo su plataforma digital.

De organizadores de eventos a pequeños emprendedores

Entre los productos nuevos, Fretes mencionó un seguro pensado para organizadores de eventos, con coberturas de accidentes personales y responsabilidad civil, un nicho que hasta ahora no tenía pólizas específicas para sus necesidades. La compañía también sigue apostando a los seguros más básicos -vida y accidentes personales-.

Otro frente de trabajo son los seguros multirriesgo para emprendedores y mipymes, un sector que representa cerca del 8,7% de la economía paraguaya. Según contaron, antes de lanzar o modificar un producto arman “una mesa de diálogo” con clientes para entender bien la necesidad real.

Ley de Seguros y SOAT: dos deudas que están sobre la mesa

Consultados por el proyecto de modificación de la Ley 827 —vigente desde 1996—, ambos coincidieron en que hace falta actualizarla. “Es necesaria esa nueva ley de seguros”, afirmó Fretes, aunque aclaró que todavía hay puntos donde el sector no termina de ponerse de acuerdo. Lo que más entusiasma de la reforma, según explicó, es la independencia en el registro de planes, que agilizaría los tiempos para lanzar o modificar productos.

Sobre el seguro obligatorio de accidentes de tránsito (SOAT), no hubo dudas: “Es algo que necesitamos desde hace mucho”, dijo Fretes. Recordó que, sin esa cobertura, es el Estado el que termina absorbiendo buena parte del costo de los accidentes, mientras muchas familias quedan sin nada tras un siniestro. Da Rosa fue en la misma dirección: “Puede sonar que es un costo a más, pero al final de cuentas va a terminar beneficiando a todos los sectores”.

Source

Source: 100% Seguro

Link:
https://100seguro.com.py/tecnologia-nueva-ley-y-soat-los-temas-que-marcan-la-agenda-del-seguro-en-paraguay/